

I.3- Aspectos del Desarrollo Turístico

El Turismo se constituye por varios tipos de actividades, una de las cuales tiene la finalidad de proporcionar a las personas distracción y recreo. La Ley de Turismo del Estado de Baja California en el artículo 4^{to} define como Turista “A la persona que viaja trasladándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice uno o más de los servicios a que se refiere el artículo siguiente, sin perjuicio de lo dispuesto por la Ley General de Población para los efectos migratorios”. Los servicios a los que se refiere el artículo anterior, señalados en el artículo 5^{to}. de la Ley en mención, son los hoteles, servicios de hospedaje, agencias de viajes, restaurantes, museos, transportes etc.. La evolución de la industria turística requiere de elementos que incrementen el número de visitantes, su estadía y su gasto.

El presente diagnóstico parte del reconocimiento de la problemática actual de la actividad turística en Tecate, principalmente la falta de equipamiento turístico para cubrir y satisfacer las necesidades del turista, lo cual constituye un obstáculo evidente para el desarrollo del sector y la atracción de inversiones. Para ello y con la finalidad de impulsar su vocación turística, se llega más adelante, en el nivel estratégico, a definir las acciones que fomenten y eleven la calidad y eficiencia de las actividades de este rubro. Si bien el turismo representa un gran potencial para el desarrollo de Tecate, en la actualidad esta actividad aún no es tan importante en la base económica del Municipio como lo es en otras ciudades del Estado; esto se desprende del flujo de visitantes que recibe, del tipo de servicios turísticos que ofrece, así como del porcentaje de turistas que recibe en relación al ámbito estatal, que es sólo del 10%. Una de las principales causas de la subutilización del potencial turístico de Tecate es la falta de infraestructura y equipamiento adecuado, lo cual no permite explotar al turismo como actividad económica, captar divisas, generar empleo y mejorar las condiciones socioeconómicas de la población.

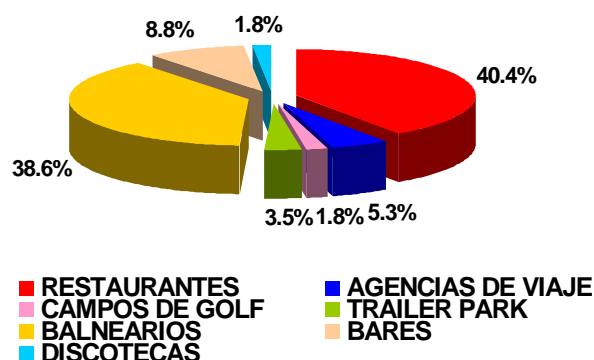
Infraestructura Turística Municipal

Se estima que los servicios turísticos con que cuenta Tecate se distribuyen de la siguiente forma¹: 40% son restaurantes, 5% agencias de viaje, 2% Campos de Golf, 3% trailer park, 39% Balnearios, 10% bares y discotecas. Lo cual confirma que la actividad turística actual de Tecate se basa fundamentalmente en la industria de los balnearios y servicios de restaurantes.

Cuadro No. 16
Servicios Turísticos en Tecate, 1998.

Servicio	Cantidad	%
Restaurantes	23	40.4
Agencias de viaje	3	5.3
Campos de golf	1	1.8
Trailer park	2	3.5
Balnearios	22	38.6
Bares	5	8.8
Discotecas	1	1.8
Total	57	100

Gráfica No. 11
Servicios Turísticos en Tecate, 1998



¹ Los datos han sido tomados del Plan de Desarrollo Regional para Tecate 1999-2010, CETYS Universidad, 1999.

Al considerar la topografía y el clima de Tecate, se observa que sus atractivos principales se ubican en zonas de montaña propicias para acampar, fuera del Centro de Población. Ese tipo de zonas constituyen el espacio de mayor desarrollo ya que ahí se localizan los balnearios y los sitios de descanso. El municipio de Tecate cuenta actualmente con 22 centros recreativos tipo balneario, 2 sitios para casas rodantes con capacidad para 8,700 personas, y 8,200 sitios para acampar.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California, los centros turísticos de los cuales se recibe mayor afluencia en Tecate para efecto de compras de provisiones, recreación y similares, son los siguientes:

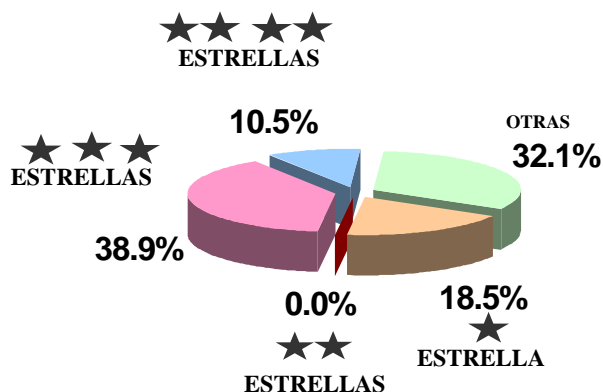
<i>Localización</i>	<i>Centro Turístico</i>
Carretera Tecate-Mexicali	Rancho Ojai El Chaparral Santa Verónica
Carretera Tecate-Tijuana	Los Sahuaros Los Alisos
Carretera Tecate-Ensenada	Rancho Tecate Albercas Tanamá

Debido a que la ciudad de Tecate es la principal localidad urbana del Municipio, en ella se concentra los servicios turísticos tales como la infraestructura hotelera, los restaurantes, los comercios y otros servicios relacionados con la actividad turística. Aunque es preciso señalar que la infraestructura para proporcionar los servicios turísticos es mínima, y no se ha desarrollado con un perfil más ambicioso como se puede apreciar en la información del cuadro 13, situación que inhibe la captación de turistas. Lo anterior se puede observar de manera más clara en la infraestructura hotelera, pues además de que la cantidad de hoteles es mínima (11), solamente se cuenta con un hotel de cuatro estrellas, que concentra el 10% de los cuartos.

Cuadro No. 17
Infraestructura hotelera en Tecate, 1998

	Categoría	%	No. Cuartos	%
Total	11	100	411	100
1 estrella	2	18.2	76	18.5
2 estrellas	0	-	0	-
3 estrellas	5	45.5	160	38.9
4 estrellas	1	9.1	43	10.5
Otras	3	27.3	132	32.1

Gráfica No. 12
Infraestructura hotelera en Tecate, 1998



Por otro lado, el tipo de hospedaje en la localidad indica una actividad turística de media y baja categoría observado en la infraestructura hotelera, ya que el 64% (7) de los hoteles se clasifican entre 1 y 3 estrellas, concentrando el 57% de los cuartos disponibles. Aunado a lo anterior, las condiciones de deterioro en que se encuentran los hoteles del centro de población así como la inexistencia de hoteles de cadenas reconocidas o de gran categoría, reducen las posibilidades de captación del turismo de paso, y limita el aprovechamiento del potencial turístico de la ciudad, considerando además que los lugares de posible atracción como lo son bares y discotecas, son de bajo nivel, espacios muy reducidos y poco confortables.

Perfil del visitante de Tecate

Al observar el tipo de turista que visita Tecate se tiene que el 88% es de origen nacional frente a un 12% de origen extranjero, principalmente procedente de Estados Unidos. El turismo nacional que llega a Tecate en su mayoría es local, ya que se estima que de los visitantes nacionales el 73% proceden de Baja California, principalmente de las ciudades de Tijuana y Mexicali, y el 25% llega de otras entidades mexicanas. Los visitantes extranjeros llegan del Estado de California (98%), de manera particular de las ciudades de San Diego y Los Ángeles.

Cuadro No. 18 Turistas que se hospedaron en Tecate en 1998 según categoría del establecimiento y residencia del turista.

	Total				Nacionales				Extranjeros			
	B.C.	%	Tecate	%	B.C.	%	Tecate	%	B.C.	%	Tecate	%
Total	4,522,166	100.0	43,757	100.0	2,638,282	100.0	38,332	100.0	1,883,884	100.0	5,425	100.0
1 Estrella	223,538	4.9			166,815	6.3			56,723	3.0		
2 Estrellas	677,103	15.0			462,540	17.5			214,563	11.4		
3 Estrellas	1,158,392	25.6	43,757	100.0	647,452	24.5	38,332	100.0	510,940	27.1	5,425	100.0
4 Estrellas	1,593,471	35.2			931,346	35.3			662,125	35.1		
5 Estrellas	869,662	19.2			430,129	16.3			439,533	23.3		

Se ha estimado que los visitantes de Tecate es una población joven, ya que el 58% se encuentran entre 15 y 34 años de edad; la edad promedio del turista nacional es de 33 años, mientras que la edad promedio del visitante extranjero es de 21 años. Los motivos de la visita, así como el tiempo de permanencia son dos características que indican de manera más clara el tipo de turista que llega a Tecate. En ese sentido se tiene que los principales motivos de los turistas nacionales para visitar Tecate son: asistir a convenciones (40%), por negocios o trabajo (19%), visitar familiares y amigos (14%), y por descanso y placer (11%). En tanto, el 90% de los turistas extranjeros llegan por motivos de descanso y placer.²

Lo anterior indica que los atractivos turísticos de Tecate no son el motivo principal para que lleguen visitantes, sino que éstos acuden regularmente porque tienen asuntos laborales o de negocios que tratar. Esto se confirma al analizar la estancia promedio de los visitantes, la cual se ha estimado que es menor de 48 horas, así como la ocupación hotelera que normalmente está a la mitad o menos de la mitad de su capacidad en todo el año, presentando un ligero incremento en la época de verano.

² Datos tomados de *Perfil del Visitante a Tecate, 2000*, Fondo Mixto de Promoción Turística, Secretaría de Turismo, UABC, octubre de 2000.

Cuadro No. 19 Ocupación hotelera y promedio de estancia por mes, 1998-2000.

Mes	Ocupación Hotelera			Promedio Estancia (Noches por turista) 1998
	1998	1999	2000	
Promedio anual	45.40	48.00	49.00	1.30
Enero	33.36	45.20	41.66	1.60
Febrero	33.46	46.40	47.95	1.23
Marzo	34.40	52.70	42.23	1.27
Abril	39.84	49.10	40.78	1.22
Mayo	44.84	51.97	45.74	1.28
Junio	49.79	48.90	44.36	1.38
Julio	50.06	51.10	52.72	1.32
Agosto	54.06	44.90	60.76	1.22
Septiembre	57.45	43.08	46.35	1.31
Octubre	50.30	39.50	45.91	1.26
Noviembre	49.22	39.30	43.26	1.23
Diciembre	48.30	38.20	49.11	1.22

El Municipio de Tecate, recibe principalmente en la temporada de verano, al Turismo Social, la afluencia es mayor en los centros turísticos recreativos, mismos que se encuentran fuera del Centro de Población. Sin embargo, de esos visitantes un considerable número se traslada a la ciudad para hacer uso de los servicios, principalmente los comerciales. *El turismo social comprende todos aquellos instrumentos y medidas a través de los cuales se otorgan facilidades para que las personas de recursos limitados viajen con fines recreativos, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad*³ Este turismo lo componen los grupos obreros, campesinos, infantiles, juveniles, estudiantes, magisteriales, burocráticos, de trabajadores no asalariados y otros similares, principalmente de las ciudades de Tijuana y Mexicali, que con fines de descanso y esparcimiento visitan la ciudad de Tecate y sus periferias haciendo uso de instalaciones turísticas, generando una derrama económica principalmente los fines de semana. Actualmente se encuentra vigente por parte de la Secretaría de Turismo del Estado, el Programa de Turismo Social teniendo como objetivo “Fomentar el turismo social como complemento al derecho del trabajador, mediante al esparcimiento recreativo, constructivo y programado del tiempo libre, a partir de actividades que integran la educación, cultura y el deporte, promoviendo la unidad familiar”.

Por otro lado, como muestran los datos, Tecate recibe la afluencia constante de Turistas de Negocios, que son aquellos que por motivo de negociaciones fuera de su lugar de residencia, se trasladan de una ciudad a otra haciendo uso del equipamiento turístico como hoteles, restaurantes, centros de convenciones, bares etc. No existe una temporada definida para este tipo de turismo, que se genera principalmente en las ciudades de Tijuana y Mexicali. Además cabe señalar, que al encontrarse la ciudad de Tecate en las inmediaciones de ambas ciudades y al atravesar la carretera libre número 2, el centro de población capta a este turismo como un turismo de paso, aún cuando en los últimos años ha disminuido con la construcción de la autopista de cuota, el arribo diario para hacer uso del equipamiento, es constante.

³ LEY FEDERAL DE TURISMO, TITULO SEGUNDO, CAPITULO II, ARTICULO 9o.

Atractivos Turísticos en el Centro de Población

Este comportamiento del desarrollo turístico de Tecate, puede comprenderse mejor al revisar los atractivos turísticos con que cuenta la ciudad. Se sabe que el reconocimiento de Tecate, incluso a nivel internacional se debe, en buena parte, a la famosa *Cervecería Tecate* localizada en el centro de la ciudad, la cual recibe miles de visitantes al año, principalmente de origen extranjero. Gracias al prestigio de esta cervecería, se han implementado viajes turísticos que tienen como objetivo conocer sus instalaciones, así como la producción de la cerveza. Tal es el caso del tren Museo de San Diego, que empiezan su viaje en el pueblo de Campo, California (15 millas de la frontera de Tecate) y termina precisamente en la ciudad de Tecate, con un recorrido por las instalaciones de la Cervecería. Por otro lado, en las inmediaciones de la Ciudad de Tecate se encuentra el famoso *Spa La Puerta* que ofrece tratamientos relajantes y revitalizantes basados en masajes, así como otro tipo de actividades relacionadas con la salud. También en los alrededores de la ciudad se encuentra el Rancho Tecate, en donde se ubica el campo de golf. De la misma forma se localizan cercanos a la ciudad algunos balnearios y lugares para acampar, como por ejemplo: Los Sahuaros, Los Alisos, Joe Bill, Albercas Tanama, entre otros. Entre los atractivos de la ciudad también se puede contar la manufactura de artesanías a base de barro en distintos estilos, que en algunos casos son exportados.

A juzgar por los lugares mencionados, se deduce que han sido pensados para un turismo muy selecto, incluso que requiere de membresía para ingresar a algunos de estos sitios. Esa situación no permite un flujo importante de turismo, sino más bien genera turistas en pequeñas cantidades, que aunque tengan un alto nivel económico, no generan una derrama importante para la ciudad, al menos en términos turísticos.

Equipamiento Turístico en el Centro de Población

Los atractivos turísticos con que cuenta una ciudad, sobre todo aquellos relacionados con el paisaje natural, difícilmente pueden captar visitantes por sí solos sin la existencia de servicios básicos cercanos a los lugares de visita. Por lo anterior, cualquier aspecto que sea considerado como atractivo turístico necesariamente debe traducirse en equipamiento y servicios turísticos que garanticen a los visitantes una estancia cómoda y placentera. El equipamiento que actualmente tiene la ciudad de Tecate para ofrecer servicios al turismo es insuficiente y poco atractivo. Ejemplo de ello es la inexistencia de señalización que oriente o conduzca a los visitantes al equipamiento turístico, además de que la mayoría de estos servicios se encuentran dispersos en la mancha urbana, lo cual dificulta al turista la localización de los mismos, provocando largos recorridos peatonales. En cuanto a la apariencia, en su mayoría existe gran deterioro físico en fachadas e instalaciones.

Con la intención de contar con una idea más clara acerca de estos aspectos, enseguida se presenta una descripción de las condiciones en que se encuentra el equipamiento para ofrecer servicios turísticos en el Centro de Población de Tecate:

Centros de Artesanías.- Los espacios que ofertan artesanías mexicanas se encuentran dispersos sobre la mancha urbana y varían en cuanto al estilo, calidad y tamaño de los locales, existe variedad y surtido en cuanto a las artesanías expuestas, tanto artesanía característica del estado

como nacional. Entre los principales establecimientos se tiene: La Bodeguita, Jardín Santana, Artesanías Mexicanas, Azteca Curious Bazar, y ventas al aire libre en la Plaza Central Municipal.

Restaurantes.- Existe un gran número de establecimientos de comida mexicana, china, italiana, griega, japonesa y americana, sin embargo son pocos los que cuentan con un nivel de calidad aceptable para las exigencias del turismo. La gran mayoría consiste en pequeños locales de comida rápida. Dentro de los principales restaurantes se encuentran: Jardín T.K.T., La Cochinita, Mariscos Sonora Querida y La Misión.

Bares y Discotecas.- Los bares y discotecas existentes carecen de carácter arquitectónico, letreros evidentes y son poco visibles, además se encuentran dispersos en la ciudad por lo cual son difíciles de localizar, ya que no existe una zona destinada para estos establecimientos. Sufren de gran deterioro físico tanto en fachada como en interiores, por lo tanto no son atractivos para el turismo. Los principales centros son: Diana Bar, Rocky's Bar, Tecate Loco, Pizza Loca 2000 Sports Bar, El Patio Ladies Bar y Los Candiles.

Hoteles.- Las condiciones actuales del equipamiento turístico en la ciudad de Tecate, no hacen atractiva la estancia para los visitantes, lo cual es una de las causas principales de la baja tasa de ocupación Hotelera, además de no ofrecer servicios de calidad y presentar pocas opciones para el turismo ya que solo se cuenta con 4 hoteles de calidad mínima aceptable. Entre los cuales tenemos: Hotel Sin Nombre, Hotel Juárez, Hotel Sarape y Hotel Colonial.

Agencias de Viajes.- Las instalaciones son muy pequeñas, existen solo tres Agencias de Viajes, las cuales son suficientes ante la poca demanda, considerando que actualmente la Ciudad de Tecate no es un foco de atracción turística, por lo cual el servicio que ofrecen se reduce a la venta de boletos de avión y autobús, y paquetes turísticos.

Servicios para los turistas del Tren Museo.- El turismo proveniente de Campo California en el Tren Museo cuenta con dos horas para efectuar sus recorridos por la ciudad, aún cuando se han ejecutado programas de mejoramiento de imagen urbana para las zonas aledañas a la estación de ferrocarril, las construcciones actuales carecen de atractivo estético, no existen recorridos definidos a los puntos de interés, lo cual genera confusión en la circulación y desorientación para este turismo que en su mayoría lo componen niños y personas de la tercera edad, haciendo largos y cansados recorridos en la búsqueda de servicios, los principales centros de artesanías se encuentran alejados de esta zona.

Como se ha visto, actualmente el municipio de Tecate cuenta con el reconocimiento mundial debido a sus famosos balnearios y spas, sus trailers parks y campamentos familiares, considerados dentro de los mejores del mundo, lo cual es motivo de orgullo para sus habitantes. Sin embargo, la ciudad de Tecate, no cuenta actualmente con servicios suficientes para satisfacer con diversidad y calidad las expectativas del visitante, que fomenten con ello la permanencia dentro del centro de población. Tecate hasta el momento ha sido para este turismo una ciudad de paso.